

El Mercado Global

Un programa Impulsa

El programa de El Mercado Global, es un curso diseñado para impartirse en seis sesiones. Está dirigido a alumnos de 6° de primaria. Durante las sesiones se analiza la importancia del comercio exterior, qué lo hace funcionar y cómo el comercio influye en la vida diaria de los alumnos.

El plan de actividades del programa El Mercado Global es el siguiente:

Sesión 1. Encuentra el tesoro.

Trabajando en equipo para identificar artículos de importación que se encuentren en el salón de clase, los alumnos reconocerán que el comercio con otros países influye en su vida diaria. Los alumnos comprenderán que el comercio exterior ocurre cuando las naciones desean o necesitan obtener recursos o servicios de otros países que ellos no tienen capacidad de satisfacer a costos razonables.

Sesión 2. Tú eres el juez.

Los alumnos aprenderán que los países utilizan varios métodos para incrementar sus beneficios comerciales. Los tratados con uno o más países usualmente se hacen para facilitar el comercio y evitar conflictos.

Sesión 3. Hagamos un trato.

Los alumnos trabajan en equipo para identificar y comprender las prácticas comerciales que se usan en otros países. Descubren que éstas varían de un país a otro y que la comprensión de dichas prácticas puede tener un impacto positivo en el comercio.

Sesión 4. El poder de la gente.

Los alumnos descubren cómo el movimiento de las personas facilita el comercio exterior. Analizan ejemplos de inmigración y a través de actividades creativas, obtienen los elementos para comprender la vida de los inmigrantes. Aprenden que la oportunidad económica es comúnmente el motor que está detrás de la inmigración y del mercado global.

Sesión 5. El mundo de las palabras.

Los alumnos descubren cómo los avances en comunicación y transporte han mejorado la productividad y facilitado el camino al comercio mundial. Desde la imprenta hasta el Internet, los alumnos trazan el flujo internacional de información y su impacto en las economías.

Sesión 6. El mundo del dinero.

Para participar en el mercado exterior, negocios y personas deben tener la capacidad de comprar bienes y servicios unos a otros. Los alumnos aprenderán que los países tienen diferentes monedas de diferente valor cada una. Para comprar bienes y servicios a otro país, usualmente necesitamos usar la moneda de ese país. Algunos países europeos han facilitado el proceso de cambio de moneda adoptando el Euro como su moneda oficial.

Rol del Voluntario

Cuando el voluntario decide involucrarse con IMPULSA, lleva un mensaje de oportunidades y crecimiento a una clase en su comunidad, independientemente de su profesión, es IMPULSA en acción; esto con solamente impartir de cinco a seis sesiones en cada grupo (una hora por semana).

- Inscríbete como voluntario y comparte con los alumnos tu experiencia profesional, cómo haz alcanzado el éxito y anímalos a que ellos lo hagan también. -

Rol del Docente

IMPULSA agradece al docente el tiempo que presta de sus clases para permitir que se impartan nuestros programas. Así mismo le recordamos que su apoyo dentro del salón de clases durante el desarrollo de las sesiones, asistiendo al voluntario, es de vital importancia para lograr el éxito del programa.

Impulsa reconoce y agradece a JP Morgan por el patrocinio para el desarrollo de la versión en español del programa "El Mercado Global", así como a los consultores, escritores e investigadores de JA Worldwide e Impulsa por su contribución al desarrollo del programa. Agradecemos su participación para inspirar a niños y jóvenes para que aprendan cómo funciona nuestra economía, qué influencia tiene en su vida diaria y cómo utilizarla para mejorar su calidad de vida, así como los principios de la creación de empresas como motor de desarrollo social y económico.



ACERCANDO EL “MUNDO DE LA EMPRESA” AL SALÓN DE CLASE

Los invitamos a participar en la red de programas emprendedores o a unirse a los más de 3,000 voluntarios de IMPULSA/Junior Achievement México, y así ayudar a estudiantes de su comunidad a encontrar la relación entre lo que aprenden en la escuela y el “mundo del trabajo”.

El modelo Impulsa

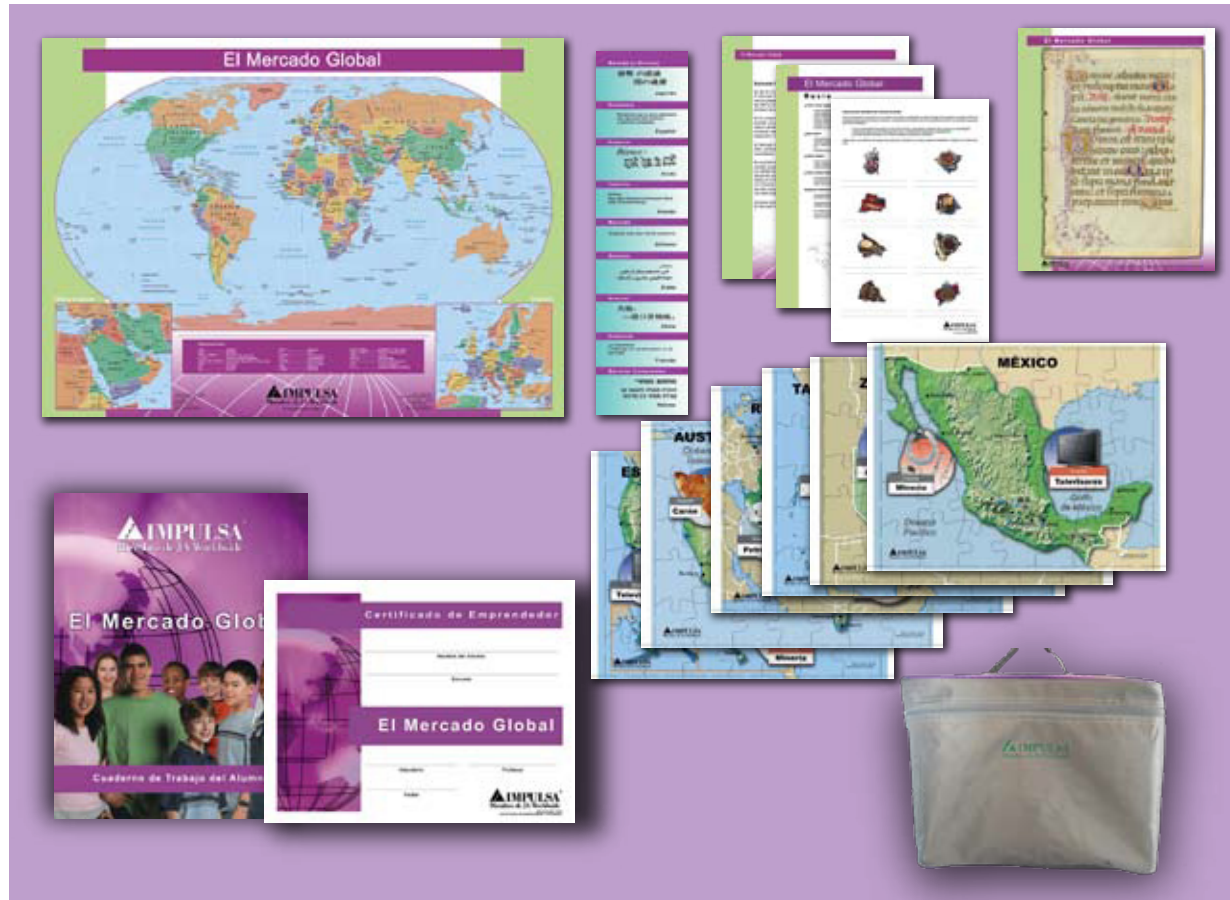
1. Voluntarios

IMPULSA promueve la participación de voluntarios e involucra a ejecutivos o profesionales en la operación de los programas. Además de facilitadores, los voluntarios enriquecen los programas con sus propias experiencias y logran que los niños aprendan de ejemplos reales y de actualidad.

El tiempo que los voluntarios dedican a la preparación e impartición del programa es mínimo comparado con el impacto significativo que dejan en los estudiantes: de cinco a seis sesiones con duración máxima de 60 minutos cada una.

2. Escuelas

Impulsa procura buscar una institución educativa cercana al área de trabajo de los voluntarios, y así vincular a las empresas con su comunidad. Participan escuelas públicas y privadas.



3. Capacitación

El personal de IMPULSA brinda capacitación a sus voluntarios para asegurar que se sientan cómodos en el salón de clase. Se instruyen en las siguientes áreas: manejo de grupo, comprensión de los contenidos programáticos, trabajo con el docente de grupo y comunicación efectiva con los estudiantes.

4. Materiales y contenidos

No importa el grado a impartir, IMPULSA proporciona un kit con todos los materiales que los alumnos utilizarán así como un manual con el plan de estudios y la descripción detallada de las actividades, todo lo que necesitarán para hacer que el tiempo dentro del salón de clases sea más valioso. Todas las sesiones se basan en el aprendizaje a través de la acción. Los contenidos son innovadores, acordes a la edad de los estudiantes y complementarios a los planes de estudio oficiales.

5. Seguimiento y apoyo del personal de IMPULSA

El personal de IMPULSA está a disposición para cualquier duda, inquietud o comentario referente a los programas, al papel que los voluntarios desempeñan y a la vinculación con las escuelas.

EL MERCADO GLOBAL a través de este programa los alumnos identifican los conceptos de importación y exportación, así como las características del comercio exterior. Discuten las razones y las ventajas del comercio, aprenden que los países tienen recursos específicos y por lo tanto cada país tiene algo que aportar a la economía mundial. Conocen los acuerdos comerciales entre países y al mismo tiempo discuten su importancia.

Materiales del Programa El programa El Mercado Global incluye cinco materiales básicos:

Manual para voluntarios y docentes. Incluye los contenidos programáticos de cada sesión así como la descripción de las actividades que el voluntario desarrollará con los alumnos; también contiene una guía de las actividades de apoyo que el docente puede implementar como soporte al programa.



Cuestionario Pre y Post Programa. Este cuestionario se aplica antes de comenzar con el programa (visita previa) y también una vez terminado el curso. Por medio de esta evaluación podemos apreciar el impacto que tienen los contenidos del programa en los estudiantes, así como la medida en que se han logrado los objetivos.



Diario del Emprendedor. Las actividades del diario (que es parte importante de los materiales), están planeadas para reforzar los conocimientos adquiridos durante cada sesión, mediante el desarrollo de las actividades que ahí se señalan.

Certificado de Emprendedor. Se les entrega a los estudiantes como reconocimiento a su esfuerzo y participación en el programa.



Materiales. Todos los materiales necesarios para desarrollar las actividades con los alumnos, son proporcionados por IMPULSA. Estos materiales han sido elaborados por educadores, con el fin de lograr la asimilación de los contenidos del programa de una manera práctica y divertida, asegurando así, el logro de los objetivos de cada sesión.

