

Un programa que vincula al estudiante con el medio de la empresa y el trabajo, le permite simular la creación de una empresa y formar su carácter emprendedor.

Durante 17 semanas un grupo de 10 a 15 estudiantes crean, dirigen y liquidan una empresa; venden acciones, definen puestos, elaboran un producto, se pagan nómina, llevan registros contables, venden, producen y al final del ejercicio liquidan su empresa.

Su finalidad es generar conocimientos y habilidades emprendedoras, busca que los jóvenes vivan la experiencia de convertir sus ideas en acciones concretas de forma organizada, y al mismo tiempo conozcan el funcionamiento de la empresa y como se pueden convertir en agentes económicos activos generadores de riqueza.

Características

- Su enfoque es totalmente práctico.
- Es de carácter voluntario y extraescolar.
- Dirigido a estudiantes de nivel medio superior agrupados en equipos de 10 a 15 integrantes.
- Tiene una duración de 17 semanas.
- Participan asesores de empresa.
- Cuenta con materiales que guían paso a paso la operación de la empresa.

Durante el programa los estudiantes tendrán la experiencia real en eventos que les permitirán fortalecer su espíritu emprendedor; vender acciones, participar en una auditoria real, vender su producto en la “Feria del producto”, conducir juntas semanales con su empresa, además de participar en asambleas de accionistas y certámenes.

Etapas del Programa

Desarrollo del plan de negocios y capitalización. (Semana 1 – 5)

Misión, valores, venta de acciones, nombre, elección de puestos directivos, estatutos, acta constitutiva, plan de negocios.

Producción y ventas. (Semana 6 – 15)

Evaluación de metas, producción, ventas, pago de sueldos, salarios y comisiones, registros contables.

Liquidación. (Semana 15 -17)

Pago y cobro de cuentas pendientes, estados financieros, informe final y pago de dividendos.

Efectiva vinculación Empresa-Escuela

Los invitamos a participar en la red de programas emprendedores o a unirte a los más de 3,000 voluntarios de IMPULSA/Junior Achievement México así ayudar a estudiantes de su comunidad a encontrar la relación entre lo que aprenden en la escuela y el “mundo del trabajo”.

El modelo Impulsa:

1. Voluntarios

Impulsa promueve la participación de voluntarios e involucra a ejecutivos profesionales en la operación de los programas. Además de facilitadores, los voluntarios enriquecen los programas con sus propias experiencias y asesoran a los jóvenes para un mejor desempeño de sus empresas. El tiempo que los voluntarios dedican a la preparación o impartición del programa es mínimo comparado con el impacto significativo que dejan a los estudiantes: 17 minutos con una duración de 90 minutos.

2. Escuelas

Impulsa contacta a instituciones educativas con empresas y así vincular a los diversos actores de la comunidad, los voluntarios reciben a los estudiantes en sus empresas; las juntas se realizan en la institución educativa. Participan escuelas públicas y privadas.



3. Capacitación

El personal de Impulsa brinda capacitación a sus voluntarios para asegurar que tengan toda la información necesaria en las juntas con su grupo de estudiantes: Se instruyen en las siguientes áreas: manejo de grupo, utilización de los materiales, comunicación efectiva con su empresa juvenil.

4. Materiales y contenidos

Impulsa proporciona un kit con todos los materiales que los alumnos deben utilizar, así como un manual con las actividades a desarrollar y una descripción detallada de los puntos a tratar en cada junta, todo lo que necesitará para hacer valiosa su asesoría en el desarrollo de cada clase. Todas las juntas se basan en el aprendizaje y reflexión de las actividades que desarrollan los estudiantes durante la semana de operación de su empresa. Los contenidos son innovadores, acordes con la edad de los estudiantes y complementarios a sus programas académicos oficiales.

5. Seguimiento y apoyo del personal de IMPULSA

El personal de Impulsa está siempre disponible para cualquier duda o comentario referente a los programas, de manera permanente se monitorea el desarrollo del mismo, el papel de los voluntarios y su vinculación con las empresas de estudiantes, así como la organización de eventos.



Guía para voluntarios y coordinadores

Incluye los contenidos y actividades a desarrollar en cada reunión, así como recomendaciones para el manejo de las juntas.



Block de acciones

Los estudiantes venden 75 acciones con un valor de 100 pesos, que les permite conocer el funcionamiento corporativo de las empresas y la integración de su capital.



Órdenes de ventas

Los estudiantes contarán con un registro de las ventas de su producto, para control en la administración de su empresa.



Certificado de Emprendedor

Se da a los estudiantes como reconocimientos de su participación.



Manual de los estudiantes

Incluye todas las actividades y consejos necesarios para que los estudiantes desarrollen su empresa.



CD de formatos

Los estudiantes dispondrán de todos los formatos de los estados financieros y registros necesarios para los estudiantes en el desarrollo de su empresa.



Póster de ventas

Los estudiantes revisan sus estrategias de ventas.

