



A través de sesiones de aprendizaje práctico y una simulación interactiva, el programa JA TITAN lleva a los estudiantes a desarrollar un criterio económico y practicar habilidades relacionadas con la toma de decisiones directivas. Los estudiantes aprenden fundamentos empresariales y conceptos económicos básicos, exploran carreras de su interés que representan oportunidades para su desarrollo, así como los principios básicos de educación financiera. Al mismo tiempo, el programa provee un fuerte énfasis en matemáticas, análisis, lectura y escritura.

JA TITAN presenta información práctica acerca de la empresa y la vida económica, mediante el seguimiento de temas relacionados con la dirección de una empresa, debaten sobre: Precio, Producción, Investigación y Desarrollo, Mercadotecnia, Inversión de Capital y Responsabilidad Social.

Los estudiantes que participan en el programa tendrán la capacidad de:

- Bosquejar sus objetivos personales y su estilo de trabajo mediante el uso de habilidades de toma de decisiones desde una visión de liderazgo en los negocios.
- Aplicar conceptos a una simulación virtual para entender como las decisiones de negocios afectan en lo fundamental a una empresa.

JA TITAN, es un programa diseñado para impartirse en siete sesiones, e involucra la participación de instructores quienes guían a los estudiantes a lo largo de las actividades específicas en cada una de las sesiones.

El plan de actividades del programa es el siguiente:

Sesión 1. ¿Cuánto? ¿Cuántos? Precio y Producción.

Los estudiantes exploran como el Precio y la Producción afectan las utilidades de la empresa. Entienden como el precio del producto tiene un impacto sobre las ganancias y como la producción puede afectar el precio, las ventas y la utilidad.

Sesión 2. ¿Cuánto? ¿Cuántos? Simulador.

Usando el simulador JA TITAN, los estudiantes aprenden a tomar decisiones sobre las variables de Precio y Nivel de producción, con base en los informes de la empresa.

Sesión 3. Innovación.

Los estudiantes diseñan un plan de Investigación y Desarrollo para su empresa. También examinan el impacto que la Mercadotecnia ha tenido sobre las ventas y explora estrategias de mercado.

Sesión 4. Innovación. Simulador.

Usando el simulador JA TITAN, los estudiantes aprenden a tomar decisiones sobre las variables de Mercadotecnia e Investigación y Desarrollo, con base en los informes de la empresa.

Sesión 5. Haciendo una Inversión.

Los estudiantes aprenden métodos para tomar decisiones sobre inversión de capital y como promover el crecimiento a de la empresa, así mismo analizan la razón de invertir en responsabilidad social.

Sesión 6. Haciendo una Inversión con Simulador.

Usando el Simulador JA TITAN, los estudiantes consideran todo lo aprendido acerca del Precio, Producción, Investigación y Desarrollo, Mercadotecnia, Inversión de Capital y Responsabilidad Social.

Sesión 7. Competencia JA TITAN de la Industria.

Usando el conocimiento ganado en las sesiones previas, los estudiantes compiten como verdaderos hombres de negocios para ver quién será reconocido como el TITAN de la Industria.

ACERCANDO "EMPRESAS DE ALTA TECNOLOGÍA" AL SALÓN DE CLASE

Te invitamos a participar en la red de programas emprendedores o a unirse a los más de 3,000 voluntarios de IMPULSA/Junior Achievement México, y así ayudar a estudiantes de su comunidad a encontrar la relación entre lo que aprenden en la escuela y el "mundo del trabajo".

El modelo Impulsa

1. Voluntarios

IMPULSA promueve la participación de ejecutivos o profesionales como instructores voluntarios en la operación de los programas. Además de facilitadores, los voluntarios enriquecen los programas con sus propias experiencias y logran que los jóvenes aprendan de ejemplos reales y de actualidad.

El tiempo que los voluntarios dedican a la preparación e impartición del programa es mínimo comparado con el impacto significativo que dejan en los estudiantes: siete sesiones con duración máxima de 60 minutos cada una.

2. Escuelas

Impulsa procura buscar una institución educativa cercana al área de trabajo de los voluntarios, y así vincular a las empresas con su comunidad. Participan escuelas públicas y privadas.



3. Capacitación

El personal de IMPULSA brinda capacitación a sus voluntarios para asegurar que se sientan cómodos en el salón de clase. Se instruyen en las siguientes áreas: manejo de grupo, comprensión de los contenidos programáticos, trabajo con el docente de grupo y comunicación efectiva con los estudiantes.

4. Materiales y contenidos

No importa el grado a impartir, IMPULSA proporciona un kit con todos los materiales que los alumnos utilizan así como un manual con el plan de estudios y la descripción detallada de las actividades, todo lo que necesitarán para hacer que el tiempo dentro del salón de clases sea más valioso. Todas las sesiones se basan en el aprendizaje a través de la acción. Los contenidos son innovadores, acordes a la edad de los estudiantes y complementarios a los planes de estudio oficiales.

5. Seguimiento y apoyo del personal de IMPULSA

El personal de IMPULSA está a disposición para cualquier duda, inquietud o comentario referente a los programas, al papel que los voluntarios desempeñan y a la vinculación con las escuelas.

JA TITAN ¿Qué pasa con las decisiones de inversión en capital, investigación y mercadotecnia, en una empresa de alta tecnología permanentemente innovando y compitiendo con otras empresas? JA TITAN lleva de la mano por el mundo de la administración de empresas tecnológicas partiendo de conceptos fundamentales hasta convertir a los participantes en líderes de la industria en una competencia virtual. Bajo el esquema de liderazgo en los negocios JA TITAN enseña a los estudiantes las principales variables de una empresa en el sector tecnológico, así también introduce variables como la Responsabilidad Social que muestra su importancia en la sustentabilidad de las operaciones de la empresa.



Manual para voluntarios y docentes. Presenta los contenidos y actividades de cada sesión así como recomendaciones para el manejo de clase.



Guía de Simulación: Enseña a los instructores y maestros a realizar competencias en el salón de clase, donde las decisiones en el manejo de la empresa son la llave de la supervivencia.



Hoja de trabajo para Decisiones. Apoya a los estudiantes en la toma de decisiones de la competencia.



Cuestionarios de evaluación Pre/Post. Permite a los maestros e instructores comparar los conocimientos al empezar y al finalizar el programa.



Cuaderno de trabajo para los estudiantes. Proporciona las herramientas y actividades a seguir, complementa cada sesión.



Certificado de participación. Se da a los estudiantes como reconocimiento de su participación en JA TITAN.



CD-ROM. Permite a los jóvenes competir cara-cara en un intenso juego de conocimiento y habilidades, tomando decisiones que harán que la empresa tengan los mejores resultados para convertirse en líderes de la industria.

