



*Reporte*  
anual

2012 - 2013

**1. Luiz Carlos Ferezin**

Presidente, *Impulsa / JA Worldwide México*  
 Consejero, *JA of the Americas*  
 Presidente, *Accenture México*

**2. José María Zas**

Presidente y Director General  
*American Express México, Brazil, Latinoamérica y Caribe.*  
*Negocios Internacionales Seguros.*

**3. Raúl Gallegos Navarro**

Presidente y Director General  
*GE México*

**4. Alicia Lebrija**

Presidenta Ejecutiva  
*Fundación Televisa*

**5. Nicolás Mariscal Torroella**

Presidente  
*Grupo MARHNOS*

**6. Alexis Langagne**

Director General  
*Hewlett-Packard México*

**7. Víctor Alonso Pedroza Campo**

Director General  
*Baxter México*

**8. Gerald (Rick) Ricker**

Director General  
*Reichmann International*

**9. Paulino Rivera Torres Mansi**

Director General  
*Cía. Hotelera Cocoyoc*

**10. José Arturo Zapata Guízar**

Presidente Ejecutivo  
*Corporación Zapata*

**11. Luis Wertman Zaslav**

Presidente  
*Consejo Ciudadano de Seguridad Pública y Procuración de Justicia del DF*

**12. Rosendo Vallés Costas**

Director General  
*Convertex*

**13. Pablo de la Iglesia**

District Manager - México  
*Caterpillar Latin America Services*

**14. Carlos Gustavo Molfese**

Director General  
*A de A México*

**15. Miguel Angel Laporta de Caso**

Director de Sustentabilidad  
*HSBC México*

**16. Eduardo Alberto Morali Baz**

Director General  
*Grupo Ilarome*

**17. Humberto Garza Domínguez**

Presidente  
*Uninvest*

**18. Carlos Orozco Felgueres Loya**

Presidente  
*Grupo Orozco Felgueres*

**19. Carlos Machorro Camarena**

Director General  
*GGD Bandas y Servicios*

**20. Roberto Rueda Ochoa**

Rector y Director General  
*Univ. Mexicana de Innovación en Negocios*

**21. Carlos Latorre López**

Director General  
*Seguros Prolomer*

**22. Teófilo G. Berdeja Prieto**

*Berdeja Abogados*

**23. Carmen Cervera Ceballos**

Presidente  
*IIDEAC*

**24. Alfonso Marín Jiménez**

Director General  
*Comunidad Educativa Hispanoamericana*

**Jaime Santibáñez Andonegui**

Director General Impulsa / JA Worldwide México  
 Consejero, JA Member Nation Council



### 2013 fue un año de buenas noticias para Impulsa.

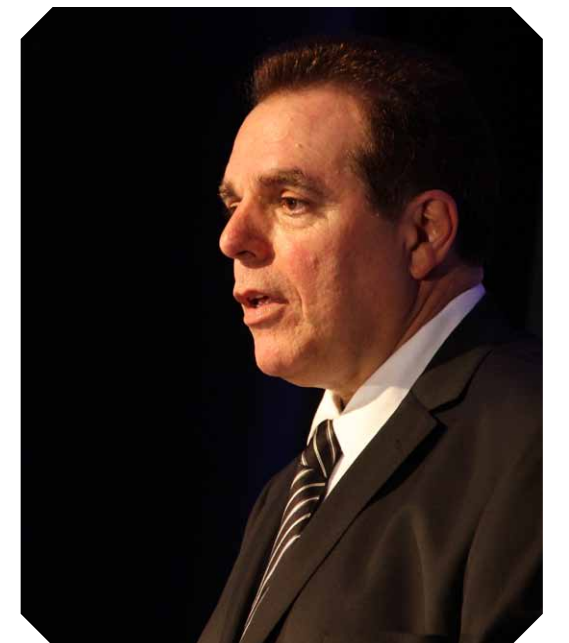
La mejor de las épocas, sin lugar a dudas. Crecimos en cifras, introducimos nuevos programas y actualizamos varios, actuamos en alianza con otras organizaciones y con empresas prestigiadas y avanzamos notablemente en la relación con otros países de la región y con nuestra sede global, Junior Achievement Worldwide. El liderazgo del Consejo se ha visto fortalecido con la participación de nuevos empresarios, muchos de los cuales son representantes de nuestras principales empresas asociadas. Al cerrar el año éramos 24 consejeros cuyos nombres pueden verse al interior de este reporte y la lista sigue creciendo. ¡Nos anima ver el entusiasmo que genera Impulsa!

Otro liderazgo del cual Impulsa se ha visto beneficiado es de diversas autoridades del gobierno federal y de algunas entidades del país. Especialmente es importante destacar una extraordinaria interacción con la SEP, al grado de haber diseñado en conjunto con otros organismos, un nuevo programa educativo para formación de emprendedores dirigido a miles de jóvenes de educación media superior.

Es motivo de gran orgullo presentar en este informe las cifras, los datos, los acontecimientos relevantes de un año extraordinario. Gracias por todo... y vamos por más.



Luiz C. Ferezin  
 Presidente del Consejo Nacional  
 Impulsa, Miembro de JA Worldwide  
 Director General, Accenture México



Jaime Santibáñez Andonegui  
 Director General  
 Impulsa, Miembro de JA Worldwide

## ÍNDICE

Quiénes somos	5
Nuestros Programas	8
Impulsa a nivel Nacional	11
Impulsados en el salón de clases	15
-De la escuela al mercado	16
-General Electric impulsa Programa Emprender con Valores.	18
-Desde el año 2009 cada vez más fuerte... Impulsando la Global Entrepreneurship Week	20
-La Embajada de Estados Unidos en México impulsa el Parque Financiero Impulsa.	22
-Las Ventajas de ser Voluntario.	23
Impulsa en Acción - Eventos Destacados	24
-México anfitrión del Americas Region JA COY Competition.	27
-El Espíritu Emprendedor en su máxima expresión: V29° Foro Internacional de Emprendedores.	28
Cambiamos de Forma. La Forma de Enseñar: Foro de Maestros	30
Impulsa se viste de Gala: El Salón del Empresario.	32
Patrocinadores que impulsan nuestra labor	35
Transparencia Impulsa: Estados Financieros	39
Datos de contacto de cada sede y representación	43
Mensaje final	47



*Quiénes*  
SOMOS



Somos una organización sin fines de lucro, filial de Junior Achievement, organización líder en su ramo a nivel mundial que, a través de programas educativos, busca inspirar y educar en los jóvenes el espíritu emprendedor.

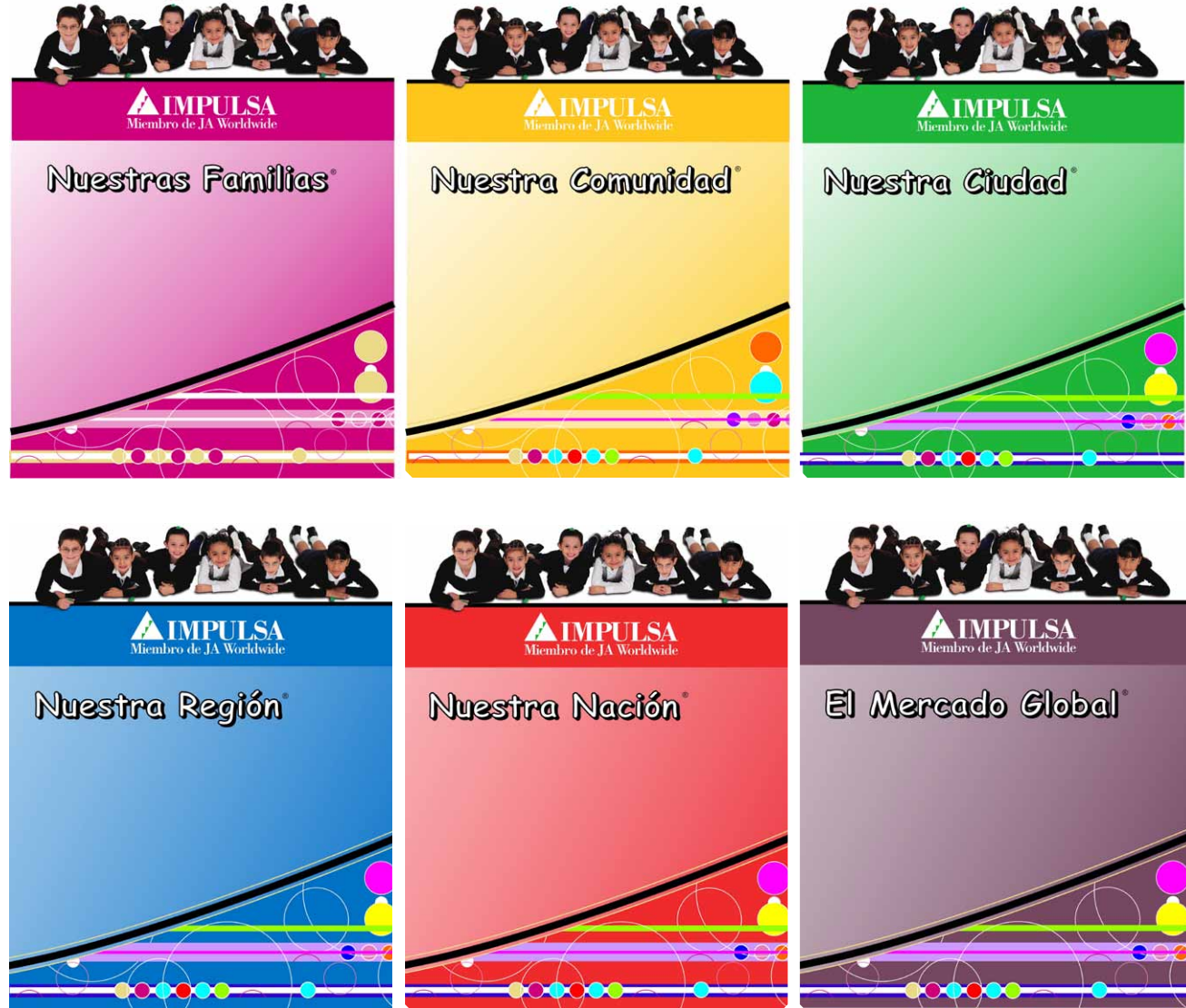
Nuestra **pasión** es inspirar a niños y jóvenes para que aprendan cómo funciona nuestra economía, qué influencia tiene en su vida diaria y cómo utilizarla adecuadamente para mejorar su calidad de vida. Estamos convencidos de que son los principios de la creación de empresas el motor de desarrollo social y económico para un país. Para conseguirlo, buscamos involucrar a las empresas y profesionales con el fin de que compartan su experiencia con las nuevas generaciones y les muestren el camino a recorrer para tener éxito como personas y contribuir al progreso de nuestra sociedad... ¡porque los jóvenes son el futuro!

En Impulsa tenemos como **misión** llevar al mayor número posible de jóvenes la oportunidad de conocer y entender el sistema de economía de mercado con contenido social, desarrollando en ellos el espíritu emprendedor.

La **visión** de Impulsa es una sociedad integrada por individuos libres y responsables que comprendan la importancia de ser emprendedores para el logro de las metas que, en su particular búsqueda de la felicidad se hayan propuesto; entendiendo que el respeto por los derechos del otro debe regir las relaciones entre las personas en una sociedad libre.

Impulsa es consciente de la importancia de su labor y el impacto que tiene en el futuro de nuestros jóvenes, por lo que siempre tiene como máximos **valores** la integridad, el respeto, y la excelencia a la hora de desarrollar su actividad.

PRIMARIA



SECUNDARIA



BACHILLERATO Y UNIVERSIDAD



Habilidades para el Éxito  
Impulsa Ser Emprendedor

EVENTOS ESPECIALES





*Impulsa*  
a nivel Nacional



## Estado de México

29 Grupos  
1,305 Alumnos  
12 Escuelas  
35 Voluntarios  
32 Profesores  
1,742 Hrs. destinadas

## Jalisco

214 Grupos  
9,772 Alumnos  
72 Escuelas  
52 Voluntarios  
34 Profesores  
2,236 Hrs. destinadas

## Michoacán

52 Grupos  
4,930 Alumnos  
26 Escuelas  
23 Voluntarios  
35 Profesores  
1,508 Hrs. destinadas

## Morelos

52 Grupos  
5,316 Alumnos  
23 Escuelas  
18 Voluntarios  
20 Profesores  
988 Hrs. destinadas

## Nuevo León

543 Grupos  
25,435 Alumnos  
67 Escuelas  
720 Voluntarios  
0 Profesores  
18,720 Hrs. destinadas

## Puebla

256 Grupos  
13,570 Alumnos  
76 Escuelas  
380 Voluntarios  
2 Profesores  
9,932 Hrs. destinadas

## Sonora

100 Grupos  
8,750 Alumnos  
50 Escuelas  
52 Voluntarios  
37 Profesores  
2,314 Hrs. destinadas

## Campeche

120 Grupos  
9,000 Alumnos  
58 Escuelas  
65 Voluntarios  
25 Profesores  
2,340 Hrs. destinadas

## Ciudad Juárez

40 Grupos  
5,421 Alumnos  
20 Escuelas  
12 Voluntarios  
30 Profesores  
1,092 Hrs. destinadas

## Guadalajara

13 Grupos  
1,115 Alumnos  
5 Escuelas  
19 Voluntarios  
0 Profesores  
494 Hrs. destinadas

## Querétaro - Bajío

40 Grupos  
5,600 Alumnos  
12 Escuelas  
57 Voluntarios  
4 Profesores  
1,586 Hrs. destinadas

## Mexicali

12 Grupos  
910 Alumnos  
2 Escuelas  
11 Voluntarios  
6 Profesores  
422 Hrs. destinadas

## Chihuahua

14 Grupos  
1,320 Alumnos  
3 Escuelas  
15 Voluntarios  
5 Profesores  
520 Hrs. destinadas

## Distrito Federal

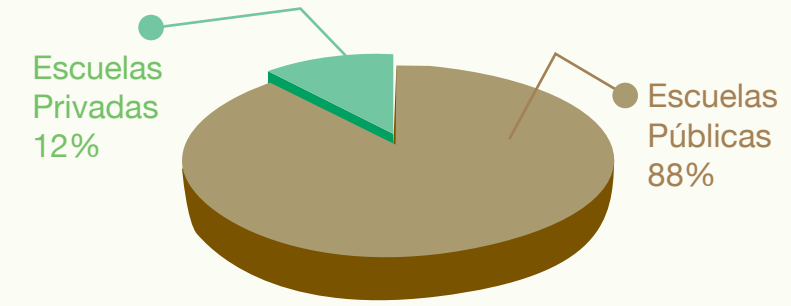
1,626 Grupos  
110,253 Alumnos  
291 Escuelas  
3,159 Voluntarios  
241 Profesores  
74,304 Hrs. destinadas

## Impulsa a nivel Nacional

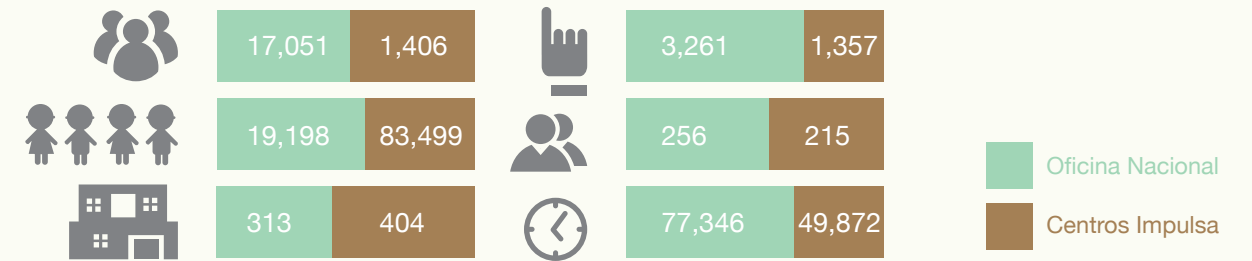
Instituciones Educativas	Voluntarios
311 Grupos	4,618 Voluntarios
202,697 Alumnos	741 Profesores
717 Escuelas	118,218 Hrs. destinadas

## Impacto Oficina Nacional

Instituciones Educativas	Voluntarios
1,705 Grupos	3,261 Voluntarios
119,198 Alumnos	256 Profesores
313 Escuelas	77,346 Hrs. destinadas



## Oficina Nacional + Centros Impulsa





*Impulsados*  
en el salón de clases



## De la escuela al mercado.

Un equipo multidisciplinario de 11 miembros, provenientes de 5 Licenciaturas, en el Instituto Tecnológico de Morelia, unidos con un mismo fin: Crear una empresa de base tecnológica de clase mundial en la Comercialización del Aguacate Michoacano, así como el desarrollo de nuevos productos derivados de este fruto.

AVOPRODUCT'S S.A. DE C.V., antes denominada AVOCOM, surge a partir de la participación de los jóvenes en el Programa "Emprendedores y Empresarios" de IMPULSA, en el ciclo escolar 2011-2012, alcanzando excelentes resultados en el período siguiente.



### ¿Por qué eligieron comercializar este producto?

Avocom surge para satisfacer una **necesidad del mercado**, donde el **cliente** precisaba contar con un **proveedor** que le surtiera aguacate de manera constante, en las condiciones y tiempo que él requiera, durante todos los meses del año. Así, nuestro principal objetivo como empresa fue ofrecer un **servicio** propio y exclusivo, llevando el producto de la mejor calidad, directamente del productor al **consumidor final**. De esta manera se evitarían los intermediarios y se obtendrían mayores beneficios tanto para el **productor** como para el cliente, ya que los costos se verían reducidos, garantizando la satisfacción del cliente.

### ¿Cuáles fueron los resultados de participar en el Programa de Impulsa?

Los resultados fueron varios y todos muy positivos. El programa nos ayudó a abrir grandes puertas. Uno de los mayores aprendizajes que nos dejó esta experiencia fue la capacidad de **innovar** que encontramos mediante un modelo de **distribución** y **empacado** del aguacate, que nos permitió ofrecer un servicio propio y exclusivo, y con un producto de la mejor **calidad**. De 57 proyectos registrados en el mismo Programa, obtuvimos el 1º lugar en el Premio al Mérito Académico y un 2º lugar en la categoría de la Empresa más rentable.

La visibilidad obtenida nos facilitó el acercamiento de empresarios de la República Mexicana y del Estado de Michoacán a fin de generar convenios de colaboración y poder distribuir aguacates en las principales plazas de consumo de este fruto en el país.

### ¿Qué sucedió luego de finalizar el Programa Emprendedores y Empresarios?

Tras el éxito en el programa y gracias a su modelo de negocio, innovación e impacto, iniciamos el desarrollo del primer producto derivado mediante la elaboración de una bebida láctea adicionada con pulpa natural de aguacate denominado AVOMILK. Con este producto participamos en importantes concursos de Ciencia y Tecnología obteniendo el

Primer lugar a nivel Nacional en el evento de Innovación Tecnológica organizado por la DGEST, por lo que La Red Nacional de Actividades Juveniles en Ciencia y Tecnología y la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), con el aval del Movimiento Internacional para el Recreo Científico y Tecnológico (MILSET), acreditó al proyecto AVOMILK para formar parte de la Delegación Mexicana que participó en la XIV Expo Ciencias Internacional ESI 2013 celebrada en septiembre en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos. El producto fue calificado como delicioso por personas de más de 50 países.

En dicho evento recibimos una invitación por parte del Embajador de México en los Emiratos Árabes Unidos: el señor Francisco Javier Alonso Escobar. Se mostró muy interesado en el producto, puesto que él considera que se está brindando un valor agregado a un producto Mexicano. Finalmente, su interés se vio materializado al vincularnos con posibles inversionistas, y al recalcar que es el tipo de proyectos que México requiere.

Para mayor información visite: [www.avoproducts.com.mx](http://www.avoproducts.com.mx)



## General Electric impulsa Programa Emprender con Valores.



Un nuevo programa “Emprender con Valores” se ha unido a la familia de Impulsa gracias al apoyo de General Electric.

Este programa fue creado para niños de 4°, 5° y 6° de primaria y está compuesto por 3 sesiones en las que a través de un proceso de reflexión, análisis y diversión, los alumnos reconocen el valor de la persona, la salud y cómo tener una vida sana previniendo enfermedades y adicciones. Así mismo conocen las características de una buena convivencia y cómo establecer las bases para una vida feliz y plena.

En el mes de Noviembre de 2012 se llevó adelante una prueba piloto para analizar el impacto de su contenido. En dicha instancia participaron 20 voluntarios de GE (oficina Santa Fe, D.F.) que durante 3 semanas compartieron los contenidos del nuevo programa con 152 alumnos de entre 8 y 12 años de edad en 2 escuelas primaria de la zona.

Luego del trabajo con los participantes sobre el significado y el uso cotidiano de valores como la templanza, responsabilidad, equidad, dignidad, honestidad y empatía, y cómo estos se encuentran relacionados con la importancia de una buena alimentación y conservación de la salud, se alcanzaron los siguientes resultados:

- Se logró que los alumnos identificaran, reflexionaran, fortalecieran y cuidaran sus valores.
- Promovió el cuidado y el conocimiento de la importancia que tiene la salud en las vidas de las personas.
- Colaboró en la creación de conciencia en los niños sobre aquellas acciones que pueden llegar a ser agresión con sus compañeros y su entorno.
- Les permitió a los alumnos establecer un compromiso personal para enriquecer sus valores y un compromiso con la sociedad de convivencia y con el medio ambiente.

Por su parte, los directores y maestros de la Escuela Venustiano Carranza y el Instituto Alvaro Gálvez y Fuentes, compartieron las siguientes observaciones acerca del impacto del programa en sus alumnos:

- El programa funcionó e influyó exitosamente en los niños durante un periodo corto, de 1 a 2 semanas.
- Si los alumnos no ven que los valores se ponen en práctica en casa y en la calle, no comprenden por qué deberían ellos ejercerlos. Por ello, es necesario dar continuidad y seguimiento a los temas trabajado en el programa, debe de ser un recordatorio constante para evitar que su entorno bloquee los esfuerzos realizados por los voluntarios en las aulas.
- El ejercicio de los valores debe ponerse en práctica por parte de las familias, escuelas y sociedad civil en conjunto para que los alumnos construyan un criterio ético y congruente de acuerdo a la comunidad en la que viven, de lo contrario, estarían remando contra corriente al ejercer sus valores.

**¡Muchas gracias GE por este respaldo en beneficio de niñas y niños con más y mejores valores!**



## Desde el año 2009 cada vez más fuerte... Impulsando la Global Entrepreneurship Week



Conocida por sus siglas «GEW», es un esfuerzo a nivel global que reúne a diferentes países con el objetivo de promover el poder de la innovación, la imaginación y la creatividad. Para lograrlo, durante la semana de la GEW se llevan a cabo diversas actividades que fomentan el emprendimiento a nivel mundial para impulsar la economía global.

En el 2013 se trabajaron diferentes temas pensados para todos los beneficiarios participantes:

**-Mujeres:** *El Desafío de la Mujer Emprendedora:* Las mujeres tienen un papel muy importante en la sociedad, su participación en la economía es cada día mayor, por lo que debe aprender a lidiar con nuevas responsabilidades aunadas al trabajo.

**-Estudiantes:** *Emprender como una opción de desarrollo profesional:* Ante la preocupación de los estudiantes por tener un desarrollo profesional que se ve cada vez más truncado por los sueldos bajos, emprender es una opción de desarrollo profesional viable; otra alternativa de vida para generar ingresos en su futuro. Inspiramos a los jóvenes a través de casos verídicos de jóvenes exitosos.

**-Niños:** *Juguemos a Emprender:* Promovemos el crear una cultura desde la infancia que pase de la manufactura a la invención, a la creación misma.

**-Sector Tecnológico:** *La tecnología como sector estratégico para el desarrollo del país:* El gobierno ha direccionado sus estrategias para incentivar el desarrollo tecnológico en el país. Debemos tener una cultura de innovación que nos lleve al desarrollo tecnológico.

**-Sector Artístico:** *Sigue tu pasión:* El emprendimiento artístico involucra dedicarte a lo que te apasiona. Eso hacen los emprendedores.

### Un mundo de Impacto:

- 140 países
- 9,925 socios
- 25,621 actividades
- 6,630,292 participantes

Impulsa,  
Miembro de JA Worldwide  
& Endeavor en México:

- 284 socios
- 1,334 actividades
- 218,974 participantes

*“A medida que el mundo impulse a sus empresarios y a la ciencia de los startups, el rol de la Semana del Espíritu Emprendedor Global como plataforma para la creación de equipos de trabajo, consolidación de relaciones y desarrollo de una investigación robusta se hará aún más importante. En las próximas semanas, meses y años, la GEW continuará demostrando que un grupo de actores de diferente naturaleza puede trabajar muy bien en forma conjunta, avanzando en una nueva y firme formación, así como legitimando un camino sólido a la creación de empleo”.* Jonathan Ortman, Presidente, Global Entrepreneurship Week

### La Embajada de Estados Unidos en México impulsa el Parque Financiero Impulsa.

Anthony Wayne es un político estadounidense que se desempeñó como embajador de su país en Argentina y en Afganistán y que desde el 24 de mayo del 2011 se desempeña como embajador de Estados Unidos en México.



Bajo el mensaje *“Además de ayudar en nuestro desarrollo personal, la educación financiera y la comprensión de cómo el dinero y las finanzas funcionan, es una parte fundamental en el desarrollo de una Nación”*, el 18 de Octubre del 2012, el Embajador de Estados Unidos en México visitó las instalaciones del Programa Parque Financiero Impulsa (PFI).

El PFI es una experiencia en la que los estudiantes de secundaria y bachillerato asumen roles dentro de una sociedad, se les asigna un salario y visitan diferentes empresas recopilando información necesaria para la toma de decisiones. Los estudiantes toman resoluciones de inversión y desarrollan sus presupuestos personales, contribuyen con asociaciones de asistencia benéfica, utilizan los servicios de un banco, cubren su hipoteca y gastos de transporte, muebles, alimento, cuidado médico entre otros.



En su visita, junto a miembros del Consejo de Impulsa, el Embajador Anthony Wayne interactuó con jóvenes que se encontraban participando en el programa, quienes aprovecharon para preguntarle acerca del camino a seguir para lograr una posición como la suya, a lo que él respondió que la educación y la disciplina son las puertas que abren las oportunidades de la vida.

Anthony Wayne mencionó que el 50% de la población de México se encuentra por debajo de los 27 años, lo que manifiesta que es muy probable que los jóvenes se conviertan en los líderes de los ámbitos económicos, sociales y políticos de México, a lo que añadió que uno de los temas más importantes para la Embajada Americana es facilitar las oportunidades para construir relaciones con esta nueva generación.

El Embajador estadounidense también comentó que quería visitar y conocer el Parque Financiero Impulsa para tratar de inculcar en las generaciones futuras el respeto a los principios que ambos países comparten, dado que las empresas y la economía siempre han estado en el núcleo de la relación entre México y Estados Unidos, ya que el intercambio de bienes y servicios alcanza 1,250 millones de dólares cada día en las empresas binacionales, y nuestras economías se integran de diversas maneras.



### Las Ventajas de ser Voluntario.



Marco L. Herrera participa como voluntario del Programa educativo de Impulsa “Ventajas” desde hace 5 años, gracias a la posibilidad que le ofrece American Express, empresa en la que trabaja hace 10 años.

#### ¿Por qué decidiste participar como voluntario?

El voluntariado es una cultura que tengo desde hace mucho tiempo. El motivo es que cuando era joven, tuve la suerte de tener a mi lado personas que me ayudaron con algunas actitudes personales y me guiaron para no abandonar la escuela. De ahí que deseo devolver de alguna manera la ayuda que recibí cuando la necesité. Doné mi tiempo en actividades para el gobierno y en diversas instituciones, y cuando ingresé a American Express y vi todas las oportunidades que nos ofrecían, lo aproveché.

#### Y en el programa educativo “Ventajas”...

Me llamó la atención este programa porque los alumnos están en una edad crucial, forjando una identidad, y buscando definirse. A esa edad todos nos sentimos perdidos. Somos escépticos a los padres y a cualquier tipo de autoridad; y el voluntariado lo vi como una oportunidad para de una manera informal ser ese adulto en el que los jóvenes de secundaria pueden confiar.

Es un programa que moviliza y guía a los jóvenes. El curso es muy importante en cuanto a ética y orientación vocacional. A veces sabemos lo que queremos pero no sabemos cómo lograrlo. Ahí podemos hacer la diferencia. Luego de vivir mi primera experiencia, me di cuenta que además de aportar algo, uno aprende más de lo que fue a dejar. Una vez que tomas el primer curso, ya no puedes parar.

#### ¿Cómo calificarías tus experiencias como Voluntario?

De joven yo tenía algunas críticas para con mis maestros de secunda-

ria, y me dije: si voy a hacer este curso, voy a hacer las cosas diferentes, como a mí me hubiese gustado que me las hubiesen dicho. Así que de eso se trata, de romper paradigmas, romper cosas que parecieran ser imposibles de cambiar. A veces decirle a un joven que no es listo, lo puede dañar mucho.

Todas las experiencias fueron muy gratificantes. Sobre todo el darme cuenta que a través de este tipo de actividades, puedes generar un gran impacto en la vida de los alumnos.

Algunos momentos y resultados alcanzados me llevaron a pensar que, con lograr que a una sola persona le llegue el mensaje, el trabajo está hecho. Las distintas experiencias me mostraron la necesidad de seguir haciendo esto.

#### ¿Qué le dirías a los maestros y profesores?

Mi sugerencia es que no se rindan, que se renueven, y recuerden cuando fueron a la primera escuela en la que dieron su primer clase, y revivan la emoción y ese ideal por cambiar. “El profesor te guía en una cuestión académica, un maestro te enseña cosas más allá de lo que está en los libros”.

#### Un mensaje para los que están pensando en sumarse como voluntarios...

A los que ya son voluntarios, ¡muchas gracias! y a los que aún no se deciden... ¡digan que SÍ! porque vivirán una experiencia extraordinaria, de dar y adquirir una experiencia que no se puede pagar con un salario. Espero que cada vez seamos más. Imaginen que en cada compañía que existe en México y en el mundo hubiera esta oportunidad... de verdad el mundo sería diferente! Muchas gracias a mi compañía, American Express por darme la oportunidad de ser parte de este programa como voluntario de Impulsa.



**PBA**  
COMERCIO  
INDUSTRIAL

**PBA**  
COMERCIO  
INDUSTRIAL

*Impulsa*  
en Acción

## México anfitrión del Americas Region JA COY Competition.

El certamen “Company of the Year”(COY) es el evento anual más importante para todos los países de Junior Achievement a lo largo de Centro y Sur América, Canadá y el Caribe, y este año ¡tuvimos el honor de ser los anfitriones!

A la competencia asisten los alumnos que aportaron las mejores ideas de negocio durante su participación en el Programa “Emprendedores y Empresarios” o también llamado “JA Company” de cada país de la región, en donde un panel de primer nivel compuesto por jueces locales los evalúan sobre las habilidades que han desarrollado durante el año.

Estar a cargo de la organización de esta competencia fue un desafío para Impulsa porque se trataba de llevar a cabo un programa ambicioso en un lugar no cercano al área geográfica de la Oficina Nacional. Era lejos y donde no se contaba con ningún centro foráneo.

A pesar de no tener todos los elementos a favor, había que realizar el certamen en un lugar con buenas condiciones de hospedaje, en sitio céntrico para los países latinos, un lugar cuya infraestructura permitiera continuar el buen éxito de un evento que por varios años ha venido ofreciéndose en países significativos como Argentina, Colombia, Brasil y Uruguay. Ahora le correspondía a México y no podíamos quedar atrás.

Los logros fueron magníficos, mucho más grandes de lo esperado. Para la hotelería seleccionamos un lugar hermoso donde recibimos estupendas facilidades: Hacienda Tres Ríos en Riviera Maya. El gobierno municipal otorgó amplios espacios para la exhibición de los productos de los 20 países participantes en una feria que reunió el bullicio juvenil junto al espléndido marco de las aguas azules del Caribe.

Para las facilidades de transporte tuvimos un colaborador invaluable en el Grupo ADO, para facilidades de hospedaje de jueces contamos con el apoyo del hotel Blue Bay, y así se fueron reuniendo los elementos necesarios y todo surtió un efecto mágico, encabezado todo ello por el respaldo de FedEx como patrocinador principal del evento.

Simultáneamente a la Competencia, se llevaron adelante la Reunión Anual del Consejo Regional y la Reunión anual de Directores Ejecutivos y Centros de Operación Regionales, contando con el liderazgo de nuestro presidente global, Sean Rush junto con un equipo ejecutivo de alto nivel.

Al final de tres días intensos, los jóvenes fueron premiados con una visita a Xcaret, que invitó Mastercard y los adultos siguieron sus juntas hasta que en la cena de gala que terminó el evento se entregaron los siguientes premios:

### - Company of the year award

- 1º lugar: Perú
- 2º lugar: Ecuador
- 3º lugar: Colombia

### - FedEx Access Award

- Jamaica

El COY 2014 fue definitivamente el certamen más ambicioso que hemos llevado a cabo a nivel internacional. Más de un centenar de jóvenes, sus docentes y los directivos de JA Worldwide, todos coincidieron en las evaluaciones al otorgar diez absoluto al evento que no fue fácil sacar adelante, pero que ciertamente fue un orgullo de Impulsa que demostró pasión y esfuerzo por un trabajo que resultó en el mejor COY que hemos tenido, hasta ahora.

-  20 países
-  77 alumnos participantes
-  175 asistentes
-  6 autoridades internacionales de JA Worldwide
-  2 autoridades JA Regional
-  9 miembros del Consejo Regional de JA
-  26 Directores Regionales
-  6 miembros del staff de Impulsa, JA Mexico



## El Espíritu Emprendedor en su máxima expresión: 29° Foro Internacional de Emprendedores.



**E**l Foro Internacional de Emprendedores (FIE) es un programa educativo que organiza Impulsa, Miembro de JA Worldwide y que reúne, desde hace 29 años, a jóvenes entre 16 y 20 años de toda América Latina.

Su misión es desarrollar en ellos aptitudes y actitudes emprendedoras que les ayuden a alcanzar las metas que se proponen. Jóvenes de México, Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Panamá, Paraguay y Perú, entre otros países, se reúnen durante una semana para vivir una de las experiencias más significativas de su vida. Los asistentes comparten conferencias, certámenes, actividades de grupo, deportivas, talleres y fiestas temáticas, conformando el mejor evento para jóvenes de Latinoamérica.

Este año del 7 al 12 de julio se llevó a cabo la 29° edición del FIE, en el que los jóvenes fueron protagonistas de diferentes actividades:

### - Académicas

#### 7 Conferencias con invitados nacionales y extranjeros

- Antonio Rivas "Bienvenida, Reflexión y cierre de Actividades"
- Jeff Hoffman "Innovación y como Inspirarla"
- Hanna Jaff "Una Vida Sin Fronteras"
- Daniel Gómez Íñiguez "La Gota Ecológica"

- Guillermo Camino "Las Claves del Verdadero Éxito"
- Andrés Fassi "El Poder de una Visión"
- Sue Aguayo "Líderes sin barreras"

### 4 Talleres

**2 Paneles de Expertos** con la participación de Cecilia Riviello, Gilberto Crombe, Hernán Fernández, y Sue Aguayo.

**Diversas Conversaciones** entre Emprendedores como Cecilia Riviello, Carlos Latorre, Daniel Gómez Íñiguez, Carlos Sedano, Rodrigo Cabarrús, Deury Romero.

### - De Entretenimiento

- Rally de Integración
- 4 Fiestas Temáticas
- 1 Cena de Gala

### - Certámenes:

Show del Talento, Así es mi País, Feria de Innovación de Negocios, El Pitch Emprendedor, De Conocimientos.

### - Actividades Deportivas:

Fútbol, Natación, Atletismo, Voleibol, Water Polo.

Algo que nos asombró muchísimo fue el impacto obtenido en las redes sociales: pasamos de tener 3,801 a 11,155 fans en la página de facebook una vez finalizado el encuentro. Esto, sumado a los videos, conferencias y entrevistas visitadas online, el FIE, durante la semana, tuvo un impacto online 1, 003,688 personas.

*"simplemente mágico, transformador e inolvidable. FIEadicto 100%"*

Sergio Yániz  
Director Ejecutivo, Impulsa Morelos

*"Muy interesante, creativo, y muy bueno ¡Es el primero de muchos!"*

Michell Garibai,  
Delegación Michoacán

*"Las conferencias padrísimas por todo lo que aprendes sobre el éxito y las experiencias de vida de las personas"*

Tonatiuh Gomez,  
Delegación Estado de México



412 asistentes



12 delegaciones Nacionales



4 delegaciones Internacionales



11,155 fans en Facebook



1,003,688 personas interactuando online.



Para mayor información visítanos en <http://www.impulsa.org.mx/fie>

## Cambiamos de Forma. La Forma de Enseñar: Foro de Maestros.

El Foro del Maestro tiene como objetivo principal desarrollar y potenciar en los docentes de educación básica, media superior y superior competencias emprendedoras. Para lograrlo, se busca:

1. **Reflexionar** sobre la situación actual e identificar los cambios que los educadores requieren para responder a la formación e información del educando del siglo XXI.
2. **Abordar y adquirir competencias** emprendedoras.
3. **Proporcionar herramientas emprendedoras** que permitan a los profesores aplicarlas en la enseñanza de sus asignaturas.
4. **Integrar un equipo educativo** entre padres de familia y profesores.
5. **Formar emprendedores en una sociedad**, que hasta el momento no es emprendedora.

Este año, del 8 al 10 de julio, y bajo el lema “el camino del emprendedor”, diversos actores de la educación compartieron experiencias y vivencias sobre la importancia del profesor en la educación emprendedora.

Los profesores participaron en una serie de conferencias, talleres y actividades con el propósito de reflexionar acerca de su papel en el entorno social, así como de la importancia de fomentar entre sus alumnos, habilidades emprendedoras como el liderazgo, la asertividad y la proactividad.

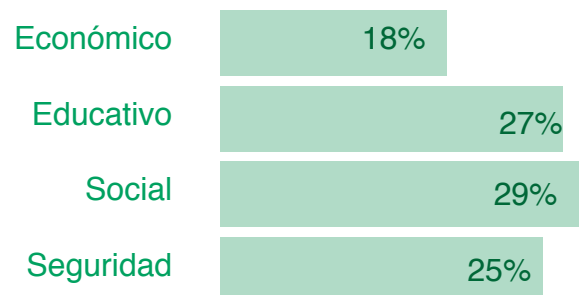
Entre las conferencias impartidas, destacan:

- “Por qué estamos desfasados: Escuelas del Siglo XIX, Maestros del Siglo XX y Alumnos del Siglo XXI” Lic. María del Carmen Ortuño Gurza.
- “La educación y el emprendedor” Jeff Hoffman
- “Verdades y Mitos de las redes sociales” Antonio Cid.
- Taller “Reconocerme para Emprender”
- “Más Ciudadanía, mejores emprendedores” Alejandro Celis

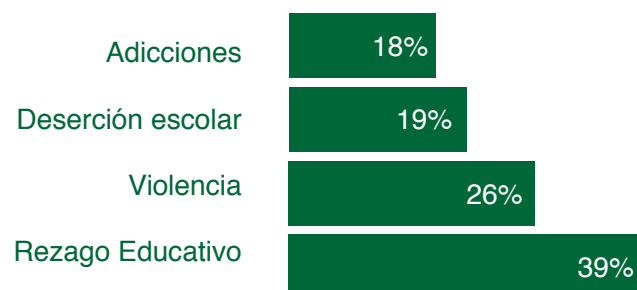
- Taller “Planeación Emprendedora” Departamento de Desarrollo Social, Universidad Panamericana
- “Transformando el Entorno” Guillermo Camino
- “El poder del Fracaso” Hernán Fernández Lamadrid

Con la intención de conocer y medir la perspectiva de los asistentes sobre sus necesidades, aspiraciones y preocupaciones como sujetos sociales, así como las percepciones sociales y culturales acerca de la problemática educativa que los envuelve, con el propósito de tener un mismo punto de partida para abordar la formación emprendedora; se llevaron adelante encuestas de sondeo que reflejaron los siguientes datos:

- Los asistentes al Foro consideraron que los problemas más graves del país son:



- El problema que más preocupa en los alumnos de sus escuelas es:

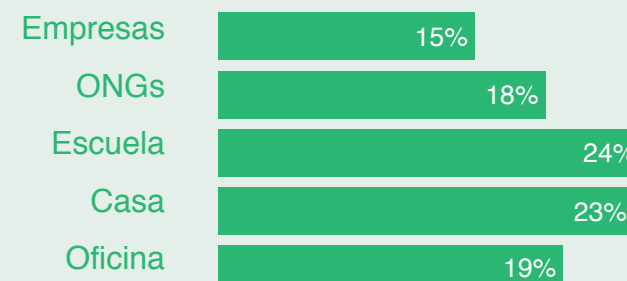


- Más allá de lo académico, se considera importante transmitir a los alumnos:



- El 100% de los encuestados consideran que el espíritu emprendedor se relaciona directamente con ser un agente de cambio.

- Los asistentes consideraron que las actitudes emprendedoras pueden llevarse a cabo en:



11 Estados participantes

34 instituciones educativas (primarias, secundarias, preparatorias y universidades)

70 educadores



Para mayor información visítenos en:  
[www.impulsa.org.mx/forma](http://www.impulsa.org.mx/forma)



Impulsa se viste de Gala: El Salón del Empresario.



Desde 1993 Impulsa lleva a cabo el Salón del Empresario en México, para rendir homenaje a aquellos empresarios que han contribuido sustancialmente en el desarrollo empresarial de México y de su comunidad. Los galardonados del Salón del Empresario son seleccionados por el Consejo de Impulsa, labor que exige un cuidadoso análisis de candidatos.

Para formar parte del Salón del Empresario, los seleccionados deben:

- Haber contribuido a la generación de empleo.
- Haber llevado en alto el nombre de México, creando productos y servicios reconocidos.
- Manifiestar en su trayectoria un espíritu emprendedor con elevado sentido de responsabilidad social.

Es un objetivo del Salón del Empresario, que cada uno de los galardonados sea testimonio y ejemplo para los jóvenes de México, que en su afán de crecimiento y superación, se preparan para ingresar al fascinante mundo de los negocios.

En la cena de gala celebrada el 15 de noviembre, los empresarios seleccionados recibieron el galardón Fuego de Vida acompañados por sus familiares y amigos, así como ex-galardonados, destacados empresarios y directivos de empresas, y algunos alumnos que participan en programas de Impulsa.



En esta oportunidad los homenajeados fueron:

- **Miguel Alemán Velasco**  
Nacido en Veracruz donde se desempeñó como Senador y Gobernador por parte del PRI. Participó como Conductor y Director de noticieros en Televisa. Crea la aerolínea Interjet en el año 2005.



- **Ambra Fayad Said**  
Nace en Michoacán. Crea junto a su marido, José Antonio Pérez Pérez, el concepto de Farmacias Especializadas ofertando productos indicados para el tratamiento de pacientes con cáncer que no tenían acceso a los medicamentos oncológicos. Hoy cuenta con más de 85 puntos de venta en todo el país.



- **Roberto González Barrera †**  
Nacido en Nuevo León. Trabajó para Pemex. A los 18 años de edad inició su carrera en la industria del maíz. Fundó Molinos Azteca, antecedente de Grupo Maseca (Gruma). Junto a otros inversionistas compra Banorte y luego participa en la fusión con Grupo IXE.



- **Moisés Kalach Alfie †**  
Nace en Damasco, Siria y llega a México para formar junto a sus hermanos "Textiles América". Años más tarde, inició el consorcio de textil más grande de Latinoamérica que produce y comercializa fibras sintéticas, mezclilla, hilos, prendas de vestir y productos textiles para el hogar, conocido como Kaltex.



El evento contó con la presencia de alrededor de 600 personas, sumado a que también se transmitió en vivo en línea usando live streaming para que cualquier persona pudiera verlo desde su casa. Además del evento en sí, se transmitieron entrevistas a invitados destacados como el Embajador de Estados Unidos en México, Anthony Wayne. La cobertura de prensa fue donada por Ogilvy.

Los fondos recaudados en el evento se destinaron al apoyo de estudiantes del programa *Parque Financiero Impulsa*.



*El Salón del Empresario se ha convertido en algo mucho más significativo que un homenaje. Las 89 biografías que tenemos documentadas son una fuente de información constante para escuelas y empresas. Realizamos videos con las vidas y aportaciones de nuestros galardonados, las empresas le dan valor a estos documentos como medio para transmitir el legado de sus fundadores, las universidades donde difundimos estas historias inclusive nos solicitan conferencias sobre el tema... lo que vemos es que, a los jóvenes, cada historia los mueve a la acción, al trabajo, al amor por México"*

Comentó Jaime Santibáñez Andonegui, Director General de Impulsa.

Para mayor información visite:  
<http://www.salondelempresario.com.mx>





**[Asociados  
que impulsan nuestra labor]**

# ASOCIADOS QUE IMPULSAN NUESTRA LABOR

## DIAMANTE



## ORO



## PLATA



## EN ESPECIE





*Transparencia Impulsa*  
Estados Financieros

### BALANCES GENERALES

Al 31 de diciembre de 2012 y 2011 (En pesos)

<b>Activo</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,893,832	1,562,087
Cuentas por cobrar	535,797	106,880
Inventario de materiales educativos	192,017	257,288
Pagos anticipados	38,241	69,632
Total del activo circulante	<b>2,659,887</b>	<b>1,995,887</b>
Mobiliario y equipo - Neto	130,804	278,234
<b>Total</b>	<b>2,790,691</b>	<b>2,274,121</b>

### Pasivo y Patrimonio

Pasivo circulante:		
Cuentas por pagar a proveedores	391,43	670,247
Impuestos y gastos acumulados	308,591	276,132
Total del pasivo	<b>700,029</b>	<b>946,379</b>
Patrimonio	2,090,662	1,327,742
<b>Total</b>	<b>2,790,691</b>	<b>2,274,121</b>

### ESTADOS DE ACTIVIDADES

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011 (En pesos)

	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Ingresos por:		
Donativos en efectivo	17,723,663	12,588,533
Donativos en especie		5,339
Cuotas	3,331,756	4,385,622
Ingresos financieros	11,364	8,553
Otros ingresos	488,526	137,446
Total de ingresos	<b>21,555,309</b>	<b>17,125,493</b>
Egresos:		
Gastos de administración	1,658,159	1,574,202
Gastos generales	19,100,856	15,394,176
Gastos financieros	33,374	24,939
Total de egresos	<b>20,792,389</b>	<b>16,993,317</b>
<b>Incremento en el patrimonio</b>	<b>762,920</b>	<b>132,176</b>
Más:		
Patrimonio al inicio del año	1,327,742	1,195,566
Patrimonio al final del año	<b>2,090,662</b>	<b>1,327,742</b>

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2012 y 2011  
(En pesos)

	2012	2011
<b>Actividades de operación:</b>		
Incremento en el patrimonio	762,920	132,176
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Depreciación	177,772	130,646
Costo por baja de activo fijo		187,826
Partidas relacionadas con financiamiento:		
Intereses a cargo	22,924	19,441
	<b>963,616</b>	<b>470,089</b>
<b>(Aumento) disminución en:</b>		
Cuentas por cobrar	(428,917)	272,845
Inventario de materiales educativos	65,271	67,573
Pagos anticipados	31,391	284,807
<b>(Disminución) aumento en:</b>		
Cuentas por pagar a proveedores	(278,809)	(302,696)
Impuestos por pagar	32,459	(57,652)
Intereses a favor	(11,364)	(8,553)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>373,647</b>	<b>726,413</b>
<b>Actividades de inversión:</b>		
Adquisición de inmuebles y equipo	(30,342)	
Intereses cobrados	11,364	8,553
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(18,978)</b>	<b>8,553</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>		
Intereses pagados	(22,924)	(19,441)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(22,924)</b>	<b>(19,441)</b>
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(22,924)	715,525
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	1,562,087	846,562
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año</b>	<b>1,893,832</b>	<b>1,562,087</b>

*Datos*  
de contacto

Axel



## CENTROS IMPULSA

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>1 Campeche</b><br/>C.P. Lorena Guadalupe Boldo Buaz<br/>(981) 81 10358<br/>campeche@impulsa.org.mx</p>   | <p><b>2 Cd. Juárez</b><br/>LAE. Martha Alejandra Delgado Santizo<br/>(656) 629 6247<br/>juarez@impulsa.org.mx</p>   | <p><b>3 Edo. de México</b><br/>Lic. Héctor Miguel Segura Muñoz<br/>(722) 213 9526 / 27<br/>miguelsegura@impulsa.org.mx</p>                       |
| <p><b>4 Jalisco</b><br/>Mtro. Oscar Valdivia González<br/>(333) 615 0960 / 630 00 94<br/>jalisco@impulsa.org.mx<br/>direccion@impulsajalisco.org.mx</p>                                | <p><b>5 Michoacán</b><br/>C.P. Gerardo Javier Salin Vaca<br/>(443) 315 3095<br/>michoacan@impulsa.org.mx</p>  | <p><b>6 Morelos</b><br/>Lic. Sergio Raúl Yániz Guerrero<br/>(777) 317 5798/279 1385<br/>morelos@impulsa.org.mx</p>                               |
| <p><b>7 Nuevo León</b><br/>Lic. Alejandra Hinojosa Díaz<br/>(81) 8115 9700<br/>Cel.: 045 (81) 8253 1980<br/>alejandra.hinojosa@impulsa.org.mx<br/>alejandra.hinojosa@impulsanl.org</p> | <p><b>8 Puebla</b><br/>Lic. Francisco Jesús Tavera Chávez<br/>(222) 244 8543/244 9725<br/>Cel.: 045 (222) 114 0669<br/>puebla@impulsa.org.mx<br/>direccion@impulsapuebla.org.mx</p> | <p><b>9 Sonora</b><br/>Lic. Claudia Arvizu Juvera<br/>(662) 212 0078 / 212 0079/80<br/>sonora@impulsa.org.mx<br/>direccion@impulsasonora.org</p> |

## REPRESENTANTES ASOCIADOS IMPULSA

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>1 Mexicali (Tijuana)</b><br/>Psic. Blanca Berenice Amador Burgos<br/>Cel.: 045 686 132 6387<br/>bajacalifornia@impulsa.org.mx</p>  | <p><b>2 Chihuahua</b><br/>Lic. Tita Janette Sepúlveda Núñez<br/>Cel.: 045 614 184 9271<br/>chihuahua@impulsa.org.mx</p>           | <p><b>3 Colima</b><br/>C.P. Rocío de la Merced Olivera<br/>(312) 330 9843<br/>Cel.: 045 312 120 1189<br/>colima@impulsa.org.mx</p> |
| <p><b>4 Culiacán</b><br/>Lic. Ma. Guadalupe Preciado de Dios<br/>(667) 145 1936<br/>sinaloa@impulsa.org.mx</p>   | <p><b>5 Jalisco</b><br/>Lic. Claudia Moreno Mariscal<br/>(33) 3619 2973<br/>Cel.: 045 3353 318 158<br/>claudia@impulsa.org.mx</p> | <p><b>6 Nayarit</b><br/>Lic. Raquel Mota Rodríguez<br/>(311) 17 74095<br/>Cel.: 045 311 149 8161<br/>nayarit@impulsa.org.mx</p>    |
| <p><b>7 Querétaro (Guanajuato, Ags., SLP)</b><br/>Ing. Ricardo Navarro Maldonado<br/>Lic. Angélica Leonor Vega Grajales<br/>(442) 21 44 058<br/>Cel.: 045 442 2743 541<br/>ricardo.navarro@impulsa.org.mx<br/>angelica.vega@impulsa.org.mx</p> | <p><b>8 Quintana Roo</b><br/>Lic. Guillermo Gabino Sanchez Fonseca<br/>(55) 4516 1864<br/>quintanaroo@impulsa.org.mx</p>          | <p><b>9 Tabasco (Chiapas)</b><br/>Psic. Lilliana Vázquez Aburto<br/>045 993 241 2097 (móvil)<br/>tabasco@impulsa.org.mx</p>        |



**S**i estás leyendo estas líneas es porque, de alguna forma, llegaron a tus ojos., quizá porque eres uno de los cientos patrocinadores de Impulsa, uno de los miles de voluntarios, porque estás entre los millares de docentes que nos respaldan o bien porque eres de los doscientos mil estudiantes que tomaron alguno de nuestros programas, el hecho es que estás identificado con nuestra causa.

O tal vez la razón de tu lectura es porque simplemente llegó a tus manos un ejemplar de este material que preparamos con esmero. Como sea, esta es una invitación a participar en nuestras actividades. Desde la posición que ocupes, en la empresa o en la escuela donde estés, apoyar el desarrollo del país siempre será crucial y apoyarlo mediante Impulsa siempre es posible.

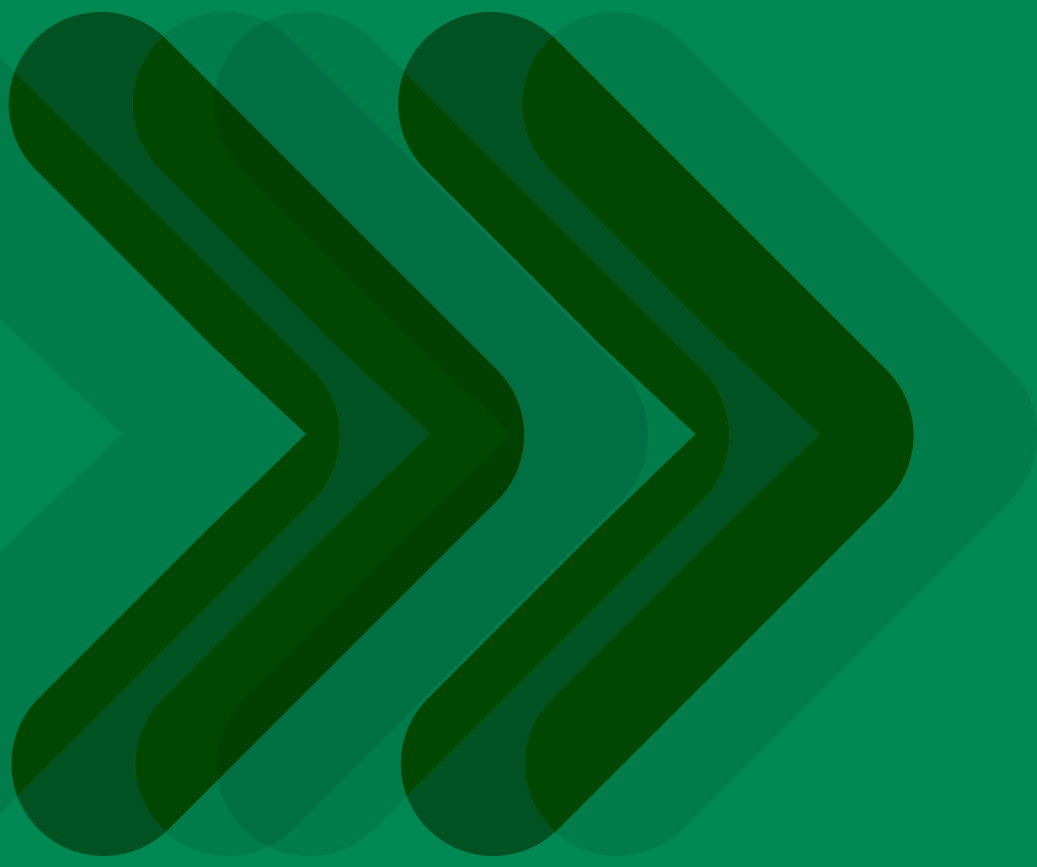
**Gracias por ser parte de Impulsa. Y si aún no lo eres, una sola llamada o un correo electrónico de tu parte y ya estás con nosotros.**

**Oficina Nacional Impulsa  
Miembro de Junior Achievement Worldwide**

Paseo de la Reforma 505 - Piso 32 H  
Col. Cuauhtémoc. Del. Cuauhtémoc  
México DF (06500) México  
Tel/ Fax +52 55 5211 9444  
Mail: [atencion@impulsa.org.mx](mailto:atencion@impulsa.org.mx)







 **IMPULSA**  
Miembro de JA Worldwide

Este reporte fue elaborado por:



Huella *sustentable*

Así como Impulsa,  
tú también conviértete  
con nosotros en  
**Protagonista del Cambio.**

Tel.: +52 (55) 1204 1139  
[info@huella-sustentable.org](mailto:info@huella-sustentable.org)  
[www.huella-sustentable.org](http://www.huella-sustentable.org)

 /Huella Sustentable  @HuellaS\_MX

