



Comunicado de Prensa

Ciudad de México, 09 de octubre de 2014

Impulsa y SAP México se unen para fomentar la formación de nuevos emprendedores

Como parte de las actividades del Mes del Servicio, SAP México se une a Impulsa para formar nuevas generaciones de emprendedores

Dentro de las acciones de Responsabilidad Social Corporativa, y manteniendo el compromiso que SAP tiene con el impulso a emprendedores en México, la empresa desarrolla alianzas que fomentan los proyectos educativos para la formación de generaciones más productivas. Este año, Impulsa, miembro de *Junior Achievement Worldwide* y SAP México unen esfuerzos para promover acciones educativas de alto impacto para la formación de emprendedores, educación financiera y entrenamiento para la vida laboral, a través del programa **Socios por un Día**, que busca favorecer el espíritu emprendedor de jóvenes estudiantes de nivel medio superior del Sistema DGETI de la Secretaría de Educación Pública.

Como cada año, SAP México involucra a sus colaboradores para que formen parte en las diferentes actividades que representen beneficios para la comunidad en el Mes del Servicio. Este año, el programa **Socios por un día** tiene como objetivo que empleados de la subsidiaria den mentoría a los estudiantes de preparatoria y compartan la experiencia adquirida en el campo laboral para que ellos tengan una base para desarrollar aptitudes e intereses que signifiquen factores de cambio e impacto en sus vidas a futuro.

SAP e Impulsa comparten la visión de retribuir a la comunidad lo que ella hace por las empresas, por lo que es muy importante invertir y tomar acciones que se traduzcan en un cambio integral. Con este programa, se busca que los estudiantes tengan recursos y herramientas que los ayuden a ingresar rápidamente en el mercado laboral para lograr beneficios dentro de sus comunidades y gestar un cambio social.

Asimismo, esta actividad diseñada como parte del plan del Mes del Servicio en SAP, fomenta a que los 50 voluntariados de la compañía desarrollen una sensibilidad en temas sociales y contribuyan a inspirarlos a tener una formación que los encamine a lograr sus objetivos profesionales.

"Lo que buscamos con estas alianzas, es impactar de manera positiva a los estudiantes y procurar su crecimiento profesional y cultural. Al mismo tiempo, buscamos refrendar en nuestros empleados el compromiso que tienen no solo con la organización, sino con el desarrollo del país", afirma Roberto García, Director de Responsabilidad Social de SAP Latinoamérica y el Caribe.

En México Impulsa dirige estos programas a 1,361 escuelas, de las cuales 95% son públicas.

"Para nosotros es importante acercar a los jóvenes a la realidad práctica del mundo laboral y profesional. Para lograr esto se están conjugando elementos importantes como son el respaldo de una empresa prestigiada, el trabajo voluntario de sus profesionales y la disposición de las escuelas, así como el apoyo de sus docentes. Ésta es una experiencia que agrega valor en el quehacer de la empresa y de la escuela y que vincula ambos mundos de manera muy precisa.", Jaime Santibañez, Director General de Impulsa.

Acerca de Impulsa

Organización sin fines de lucro, filial de *Junior Achievement Worldwide*, organización líder en desarrollo de programas de formación emprendedora, educación financiera y preparación para el trabajo que llega a más de 11 millones de estudiantes, de educación básica hasta bachillerato, en 120 países. En México tiene presencia en 12 estados, con una participación de más de 200 mil estudiantes al año. Para mayor información: www.impulsa.org.mx

Acerca de SAP

En su condición de líder del mercado mundial de aplicaciones de software empresarial, SAP (NYSE: SAP) ayuda a compañías de todo tamaño e industria a operar más eficazmente. Abarcando desde las dependencias de primer piso hasta las salas de juntas; desde los almacenes de depósito hasta los locales de ventas; y desde los terminales de escritorio hasta los dispositivos móviles, SAP potencia a las personas y las organizaciones para que trabajen mancomunadamente con mayor eficiencia y utilicen las percepciones de negocios con mayor efectividad, para así mantenerse a la vanguardia de sus competidores. Las aplicaciones y servicios de SAP permiten a más de

258,000 clientes alrededor del mundo (incluye clientes por la adquisición de SuccessFactors y Ariba) operar de manera rentable, adaptarse continuamente y crecer de forma sostenible. Para más información visite el sitio www.sap.com, nuestra sala de prensa <http://latam.news-sap.com/> o síganos en Twitter [@SAPNoticiasMX](https://twitter.com/SAPNoticiasMX).

Contacto de prensa y comunicación

Roberto García
rob.garcia@sap.com
1250.7740

Mariana Domínguez
mariana@eurekandco.com
52 56 42 25 Ext. 107

Carlos López
clopez@impulsa.org.mx